

budou muset sáhnout do kapsy tisíce českých akciových společností, které ještě nemají vlastní webové stránky. Budou si je muset zřídit. Nařizuje jim to nový zákon o obchodních korporacích.

PETRA JÚZLOVÁ

PRAHA Vlastní internetové stránky jsou pro většinu tuzemských firem samozřejmostí. Zhruba deset tisíc českých akciových je přesto dosud nemá. To se brzy změní.

Prvního ledna totiž začne platit nový zákon o obchodních korporacích, který akciovým společnostem ukládá povinnost mít vlastní web. Zákon bude platit jak pro nově vzniklé firmy, tak pro ty, které už existují.

„Pro majitele akciových společností to prakticky v rámci podnikatelských aktivit znamená další povinnost – zřídit si doménu, hosting a jednoduchou informační stránku,“ říká mluvčí agentury Čekia Petra Štěpánová.

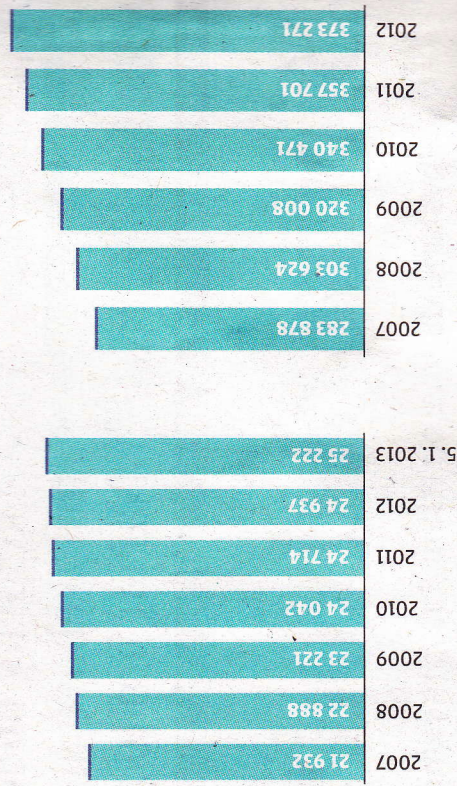
Na vlastních stránkách budou muset firmy uvádět název, sídlo, IČO společnosti, údaj o jejím zápisu v obchodním rejstříku nebo třeba pozvánky na valnou hromadu. A to jak firmy s akciemi na majitele, tak společnosti s akciemi na jméno.

Pokud si vlastní stránky nezaloží, může jim hrozit pokuta až 20 tisíc korun. „Zákon o obchodních korporacích přímo sankce nestanoví – nikde není zmínka o tom, že by nezveřejnění bylo někde kvalifikováno jako přestupek. Lze nicméně soudit, že by společnosti mohly být sankcionovány za nesplnění povinnosti obdobně jako za nezveřejnění informací v obchodním rejstříku rejstříkovým soudem.“

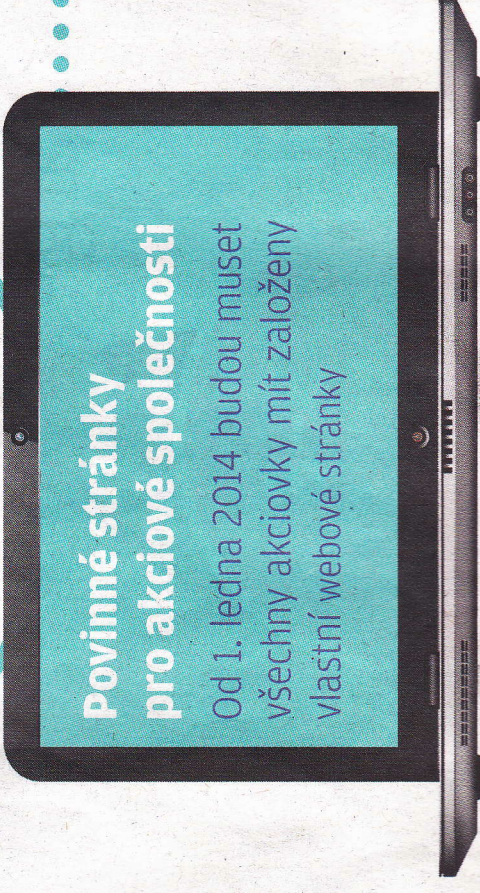
Povinné webové stránky pro jednotlivé společnosti znamenají výdaje začínající od tisíců korun. Nejpozději od ledna budou muset zřídit doménu, najít někoho, kdo jim na internetu pronajme prostor pro jejich stránky, a někoho, kdo jim stránky vytvoří a bude se o ně starat.

Počet akciových společností v ČR

Celkový počet firem



Co je potřeba k založení webových stránek...



Doména

několik set korun ročně

Pronájem

prostoru pro webové stránky

tisíc až desítky tisíc korun

Vytvoření a správa

webových stránek

tisíce až stovky tisíc korun

měsíčně

Internetová doména je jednoznačné jméno počítače nebo počítačové sítě, které jsou připojeny k internetu. Příkladem doménového jména je www.lidovky.cz.

Grafika: Shutterstock/YAR

Doména firmu vyjde na stovky korun. „V Česku je za dobrou cenu národní koncovka .cz, cena se pohybuje okolo 180 korun za roční registraci. Za podobnou cenu jsou i domény jako .com, .net nebo .org a levná je i .eu doména. Všechny tyto koncovky se pohybují okolo dvou stotů korun za rok,“ říká František Grunt, marketingový šéf společnosti Active 24.

Dražší než doména je ale samotná tvorba stránek. „Cena za stránky se může pohybovat v rámci jednotek tisíc korun za měsíc v tom nejjednodušším případě, výjimkou však nejsou ani stovky tisíc měsíčně,“ říká Ondřej Čihař z firmy Etnetera, která se stará o web firem, jako je Telefónica, Datart, Fortuna nebo pojišťovna Allianz. Podobně pak mluví i další odborníci z branže.

„Výroba a správa webu se pohybuje v rozsahu několika desítek tisíc korun až k milionům,“ říká Luboš Pločňý, šéf konzultační agentury Dobry web. „Nálady na pronájem prostoru pro stránky se odvíjí od technologických požadavků na bezpečnost, výkon a podobně. Opět se ale bavíme v rozmezí stovek korun měsíčně až k milionům částkám,“ dodává.

Ačkoli má nový zákon začít platit až na začátku ledna, podle firem, které internetové stránky vyrábí, o ně roste zájem už teď. „Webové stránky si nechává během posledních měsíců postavit skutečně více firem. Když už do nich investují, neberou je jen jako informační nástěnku, ale hlavně jako způsob reklamy a prezentace,“ říká severočeský podnikatel Martin Křížka, který se výrobou webů zabývá.

Podle odborníků jsou povinné stránky pro akciovky správným krokem a měl by se týkat i dalších firem. „Z pohledu zvýšení transparentnosti podnikatelského prostředí to je jistě malinký krok správným směrem. Podle mého názoru by se měl týkat všech společností, tedy také společností s ručením omezeným, které tvoří přes 95 procent podnikatelské základny v Česku,“ říká Petra Štěpánová z Čekie.